

Структура оборота розничной торговли в Республике Ингушетия

	Всего	в том числе	
		пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродовольственные товары
млн. руб. (в фактически действовавших ценах)			
2010	8316.8	2495.0	5821.8
2011	13273.7	3354.4	9919.3
2012	14409.6	4422.1	9987.5
2013	16542.1	4423.7	12118.4
2014	19165.7	5790.3	13375.4
2015	21823.6	6800.7	15022.9
2016	21908.3	7667.9	14240.4
2017	22500.8	8257.8	14243.0
2018	25141.9	10936.7	14205.2
2019	25966.3	11781.7	14184.6
2020	25930.4	11760.3	14170.1
2021	30240.5	16294.3	13946.2
2022	36925.9	19897.5	17028.4
2023	48597.5	25925.5	22672.0
в % от общего объема оборота			
2010	100.0	30.0	70.0
2011	100.0	25.3	74.7
2012	100.0	30.7	69.3
2013	100.0	26.7	73.3
2014	100.0	30.2	69.8
2015	100.0	31.2	68.8
2016	100.0	35.0	65.0
2017	100.0	36.7	63.3
2018	100.0	43.5	56.5
2019	100.0	45.4	54.6
2020	100.0	45.4	54.6
2021	100.0	53.9	46.1
2022	100.0	53.9	46.1
2023	100.0	53.3	46.7